

法政大学学術機関リポジトリ

HOSEI UNIVERSITY REPOSITORY

PDF issue: 2024-12-26

グノーシス 8巻 : 目次

(出版者 / Publisher)

法政大学産業情報センター

(雑誌名 / Journal or Publication Title)

グノーシス : 法政大学産業情報センター紀要 = Γ ν ω σ ι ς

(巻 / Volume)

8

(発行年 / Year)

1999-03-31

目次

3	小川孔輔・陸 正
	欧米から日本へのマーケティング技術の移転：花王のケーススタディ
27	岡本義行
	イタリアの貯蓄金融機関と EC の通貨統合にともなう金融再編成
67	遠田雄志
	映画『八甲田山』に見るミドルの役割
75	今橋 隆
	道路整備システムの構造改革 — ニュージーランドにおける試みを中心に —
85	橋本壽朗
	現代日本企業のトップマネジメント — トップマネジメントはいかに選抜され、 犯した「誤算」の経営責任は、何故、放置されたのか —
111	畑 皓二
	ベンチャーによる企業家活動の意義と役割と可能性
139	Kohsuke Ogawa, Hiroshige Hayashi
	The Evolution of Japanese Marketing in the Age of Globalization
167	Tadao Kiyonari
	Management in an Era of Fierce Worldwide Competition