

ミッションの共有によるシステムの創造： 系列別自動車販売「再形成」期の製販関係

Ashida, Hisamichi / 芦田, 尚道

(出版者 / Publisher)

法政大学イノベーション・マネジメント研究センター

(雑誌名 / Journal or Publication Title)

イノベーション・マネジメント / イノベーション・マネジメント

(巻 / Volume)

6

(開始ページ / Start Page)

99

(終了ページ / End Page)

118

(発行年 / Year)

2009-03

(URL)

<https://doi.org/10.15002/00010315>

学術雑誌『イノベーション・マネジメント』(Journal of Innovation Management)
正誤表

< 査読付き投稿論文 >

ミッションの共有によるシステムの創造 ―系列別自動車販売「再形成」期の製販関係―

System Creation by Common Mission: The Relationship between Dealers and Manufacturers in
Regeneration of the Dealer System

著者：芦田尚道

掲載号：No.6（2009 年 3 月）、掲載頁：pp.99-118

上記論文について誤記がありましたので、下記のとおり修正いたします（5 箇所）。

記

		【正】	【誤】
1.	p.103 本文 31 行目	1944 年 2 月 8 日	1949 年 2 月 8 日
2.	p.104 表 1 「年月日」列の第 1 行	1943.11.30	1948.11.30
3.	p.104 表 1 「年月日」列の第 2 行	1943.12.1	1948.12.1
4.	p.104 表 1 「年月日」列の第 3 行	1943.12.2	1948.12.2
5.	p.104 表 1 「年月日」列の第 4 行	1943.12.3	1948.12.3

以上