

法政大学学術機関リポジトリ

HOSEI UNIVERSITY REPOSITORY

PDF issue: 2024-06-01

Γ Ν Ω Σ Ι Σ (グノーシス) 発行リスト

(出版者 / Publisher)

法政大学産業情報センター

(雑誌名 / Journal or Publication Title)

グノーシス : 法政大学産業情報センター紀要 = Γ Ν Ω Σ Ι Σ

(巻 / Volume)

12

(発行年 / Year)

2003-03-31

【ΓΝΩΣΙΣ(グノーシス) 発行リスト】

Vol.1 【1992年3月】(¥1,000 ※品切)

清成忠男

中国における郷鎮企業の形成と展開

李 龍雲

中国の農村経済の変革と今後の課題

岡田裕之

歴史としてのペレストロイカー旧ソ連邦諸国におけるシステム転換の困難ー

守口 剛

アメリカにおける POS データ活用の現状

小川孔輔

ブランド間競合をマッピングする方法

柳沼 寿

新規事業の動向と成功事例

柳沼 寿

新技術、新事業導入と企業の労働力配分

清成忠男

産学官交流と地域振興ーその現状と課題ー

Vol.2 【1993年3月】(¥1,500)

小池和男

アメリカの大卒ホワイトカラーの報酬

Kosuke Ogawa, Shota Hattori, Tsunehiro Fukushima

A Comparative Study of Data Gathering Procedures in Conjoint Measurement

岡本義行

イタリアの経済システムと国際比較ー国際比較を通してー

橋本壽朗

機械工業振興臨時措置法に関する民間企業の評価ー「会社史」を用いた分析ー

柳沼 寿

非金融法人企業の金融資産選択について

矢作敏行

《研究ノート》ー一括受注生産・流通システム論

清成忠男

「ケンブリッジ現象」の展開

Vol.3【1994年3月】(¥1,500)

矢作敏行

コンビニエンス・ストアにおける取引の多次元化と同盟関係の樹立

吉田健二

組織の有効性への4つのアプローチ

堀内行蔵

低成長経済と経済政策

—ゼロ成長再論—

川喜多喬

労働組合による組合員の退職後生活支援活動

Tadao Kiyonari

Technological Innovation and the Origins of R&D Venture Businesses in Japan

Vol.4【1995年3月】(¥1,500 ※品切)

矢作敏行

情報化と流通変化の方向

岸真理子・佐藤 和・陳 妙玲

ニューメディアの属性空間とメディア・リッチネス

吉田健二

抽象概念の測定方法について

林 直嗣

マルチメディア・ネットワーク時代の情報処理教育

柳沼 寿

劣加法性か優加法性か? : 組織の統合と分散

Kosuke Ogawa, Hiroyuki Kawabata, Takeshi Moriguchi, Manabu Uchida

A Probabilistic Choice Model of Multiple Items Selection

Tadao Kiyonari

Management of Small Businesses

Vol.5【1996年3月】(¥1,500)

矢作敏行

PB (プライベート・ブランド) 戦略の枠組と展開

岡本義行

アパレル産業の日本的特徴

小川孔輔・木戸 茂

文献紹介 “Building Strong Brands” by David A. Aaker, The Free Press (1996)

岸眞理子・佐藤 和

台湾企業の環境解釈

－日本企業との相対比較分析－

清成忠男

アメリカにおける企業家セクターの動向

Vol.6【1997年3月】(¥1,700)

神谷健司

アメリカ年金会計基準の展開

－ FAS87 を中心として－

岡本義行

《研究ノート》イタリアのファッション産業における人材育成

廣岡治哉

「上海・東京交換研究シンポジウム－高速交通と都市交通－」の経過報告

清成忠男

混合経済における非営利セクター

宇田川勝

満業コンツェルンをめぐる国際関係

Kosuke Ogawa, Hideo Imanishi

“An Outlook: Flower Industry in Japan”

Vol.7【1998年3月】(¥1,700)

神谷健司

国際財務報告の方法

岡本義行

海外技術移転－内発的発展への視点－

堀内行蔵

ビジョンと政策－高度成長期の成長論争－

Kosuke Ogawa

Measuring Brand Power by a Pricing Experiment: A Case Study of Kao's Pricing Research for Disposable Diaper 'Merries' in 1988

Takashi Ishigami

Notes on a Method of Sustainable City Planning

Tadao Kiyonari

Changes in Industrial Structures and the Entrepreneurial Sector

Juro Hashimoto

The Hive-off Mechanism of Larger Japanese Companies

Vol.8【1999年3月】(¥2,500)

小川孔輔・陸 正

欧米から日本へのマーケティング技術の移転：花王のケーススタディ

岡本義行

イタリアの貯蓄金融機関と EC の通貨統合にともなう金融再編成

遠田雄志

映画『八甲田山』に見るミドルの役割

今橋 隆

道路整備システムの構造改革－ニュージーランドにおける試みを中心に－

橋本壽朗

現代日本企業のトップマネジメント

－トップマネジメントはいかに選抜され、犯した「誤算」の経営責任は、何故、放置されたのか－

畑 皓二

ベンチャーによる企業家活動の意義と役割と可能性

Kosuke Ogawa, Hiroshige Hayashi

The Evolution of Japanese Marketing in the Age of Globalization

Tadao Kiyonari

Management in an Era of Fierce Worldwide Competition

Vol.9 【2000年3月】 (¥2,500)

小川孔輔・青木恭子

オランダの園芸市場とガーデニング業界の産業構造

Structure Study of the Gardening Market and Green Centers

遠田雄志・高橋量一

東海村臨界事故

－その組織認識論的考察－

Toshiyuki Yahagi

The Internationalization Process of Japan's Retail Market

Hiroyuki Kokado

Sustainable Community in the Information Age: The way Japan should go

Juro Hashimoto

The Two Upward Movements in Small and Medium Sized Firms Acting as the Driving Forces for High Economic Growth in Japan's Postwar Boom

Vol.10 【2001年3月】 (¥2,500)

遠田雄志・高橋量一

「ウラン加工工場臨界事故調査委員会報告書」

－その組織認識論的考察－

藤村博之

中高年層の雇用不安と転職

－いつまでも「現役性」を保ち続けるために－

洞口治夫

組織における怠業の原理

－バーナード学説の再検討と比較優位にもとづいた組織形成の特徴－

Kazuo Koike

WORKERS SKILLS ON THE SHOP FLOOR AND GOVERNMENT ROLE

Kosuke Ogawa

Trends in Gardening, Cut Flowers and Landscaping

Vol.11【2002年3月】(¥2,500)

橋本壽朗

空前の巨額キャピタル・ロスと利潤圧搾メカニズムの展開
－1990年代における日本経済の構造転換－

柳沼 寿・岸真理子

モジュール構造の強みとその限界
－序論－

矢作敏行

小売外資の適応化について
－比較事例研究から－

松島 茂

旧豊川工廠の機械払い下げと機械工業振興臨時措置法
－永田鉄工(株)の発展に及ぼした効果－

高橋量一

伊藤忠の挑戦
－その組織認識論的考察－